



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

29 août 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juillet 2025

Par rapport à juin 2025 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 mois précédents sont restées inchangées, tout comme les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois et à cinq ans, tandis que les anticipations médianes d'inflation à trois ans ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont baissé, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

Inflation

En juillet, le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents est resté inchangé, à 3,1 % pour le sixième mois consécutif. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont demeurées inchangées, à 2,6 %. Les anticipations à trois ans ont augmenté, s'établissant à 2,5 %, après 2,4 % en juin. Les anticipations d'inflation à cinq ans sont restées inchangées à 2,1 % pour le huitième mois consécutif. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois est demeurée à son plus bas niveau depuis janvier 2022. Les quintiles de revenus inférieurs ont continué de déclarer en moyenne des perceptions d'inflation et des anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées que les quintiles de revenus supérieurs,

Banque centrale européenne

Direction générale de la Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

une tendance observée depuis 2023. Toutefois, l'évolution globale des perceptions et anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignée entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (35-54 ans et 55-70 ans), mais dans une moindre mesure que les années précédentes. [Résultats relatifs à l'inflation](#)

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué, s'établissant à 0,9 % en juillet, après 1,0 % en juin. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 mois précédents sont revenues à 4,7 %, leur plus bas niveau depuis mars 2022. En revanche, les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont augmenté, ressortant à 3,3 % en juillet, après 3,2 % en juin. Cette hausse résulte principalement des deux quintiles de revenus inférieurs. [Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#)

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois sont devenues plus négatives, à - 1,2 % en juillet après - 1,0 % en juin. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont augmenté, ressortant à 10,6 % en juillet, après 10,3 % en juin. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,1 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables. D'après les données trimestrielles, les personnes interrogées se trouvant au chômage ont fait état d'une légère augmentation de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, de 21,9 % en avril à 22,6 % en juillet. Les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait augmenté, ressortant à 8,7 % en juillet, après 8,4 % en avril. [Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une augmentation du prix de leur logement de 3,3 % au cours des 12 prochains mois, après 3,1 % en juin. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont augmenté, ressortant à 4,5 % après 4,3 % en juin. Comme au cours des

Banque centrale européenne

Direction générale de la Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,1 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,0 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 mois précédents a légèrement diminué, tandis que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois a augmenté. La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois, mesurée sur une base trimestrielle, a augmenté, s'établissant à 16,0 % en juillet, après 15,6 % en avril. [Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#)

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour août est prévue le 26 septembre 2025.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#),
au : +49 172 1683704.**

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques présentées dans ce communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site Internet de la BCE. Les résultats de l'enquête sont utilisés à des fins d'analyse de politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.*, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale de la Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu